



Les années 1910
Arts décoratifs, mode, design
Jérémie Cerman (dir.)



PETER LANG

Jérémie Cerman (dir.)

Les années 1910

Arts décoratifs, mode, design

Bruxelles, 2021. 442 p., 82 ill. en couleurs, 58 ill. n/b.
Pour une histoire nouvelle de l'Europe. Vol. 19

pb. ISBN 978-2-8076-0896-2
CHF 62.00 / €^D 53.50 / €^A 55.00 / € 50.00 / £ 41.00 / US-\$ 60.95

eBook ISBN 978-2-8076-0897-9
CHF 62.00 / €^D 53.50 / €^A 55.00 / € 50.00 / £ 41.00 / US-\$ 60.95

Prix susceptibles de changements. Frais de port et d'emballage à charge du destinataire. CHF – PVC, comprend la TVA (valable pour la Suisse). €^D – prix de vente fixe, comprend la TVA (valable pour l'Allemagne et les clients de l'UE sans N° TVA). €^A – prix de vente fixe, comprend la TVA (valable pour l'Autriche). US-\$/€/€ – PVC HT.



Veillez commander en ligne sur
www.peterlang.com/9782807608962

Veillez envoyer votre commande à
orders@peterlang.com

Nouvelle parution

Coincés entre le tournant du XX^e siècle, qui voit encore s'épanouir les diverses expressions de l'Art nouveau, et l'entre-deux-guerres, que l'on associe à l'Art déco, les développements des arts appliqués dans les années 1910 paraissent quelque peu délaissés par l'historiographie. Pourtant, depuis la présence des créateurs allemands au Salon d'Automne de 1910 jusqu'à la fondation du Bauhaus à Weimar en 1919, en passant par les commandes que passe déjà le couturier Jacques Doucet à différents décorateurs, bien des événements rappellent la place cruciale qu'occupe cette décennie dans l'histoire des arts décoratifs, de la mode et du design. Cet ouvrage rassemble vingt-deux textes, issus pour la plupart des communications délivrées lors d'un colloque international organisé en 2016 au Centre André Chastel et au Mobilier national. Ces contributions permettent de reconsidérer la production décorative et usuelle des années 1910 à l'aune des recherches récentes. Elles reviennent sur les débats qui sous-tendent la production étudiée, considèrent l'importance prise par la mode dans la genèse de ce qui prendra a

posteriori le nom d'Art déco, réévaluent les années de guerre en tant que période de gestation de productions futures et explorent la diversité des parcours artistiques, tout en inscrivant la réflexion dans une dimension internationale (France, Belgique, États-Unis, Grande-Bretagne, Italie, Allemagne, Autriche, Pologne, Croatie).

JÉRÉMIE CERMAN est maître de conférences en histoire de l'art contemporain à Sorbonne Université. Ses recherches portent sur l'histoire des arts décoratifs, en particulier des périodes Art nouveau et Art déco. Il a notamment publié l'ouvrage *Le Papier peint Art nouveau. Création, production, diffusion* (2012) ainsi que divers travaux consacrés à la circulation et aux usages des modèles d'ornements, à l'activité des ateliers de dessin industriel, à l'œuvre du décorateur Maurice Dufrené (1876-1955), à l'art des boutiques et aux relations entre l'essor des pratiques sportives et les arts décoratifs dans l'entre-deux-guerres.



Subscribe to our newsletters
www.peterlang.com/subscribe



Découvrez nos collections eBook
www.peterlang.com/ebooks



PETER LANG

INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

BERLIN • BERN • BRUXELLES • CHENNAI
DUBLIN • ISTANBUL • LAUSANNE • NEW YORK
OXFORD • WARSZAWA • WIEN



/PeterLangPublishers



/peterlanggroup



/company/peterlangpublishers